



Black Friday Sponsorship Plan | 1404

مروّری بر کمپین بلاگ فرایندی

۱۴۰۳





در بزرگ‌ترین کمپین سال دیجی کالا چه اتفاقاتی افتاد؟

۱,۵۳ میلیون

سفارش ثبت شده

۷,۸ میلیون

کالای خریداری شده

۴۱ میلیون

بازدیدکننده یکتا
(Unique User ID)





رکوردهایی که در بلیک فرایدی شکسته شدند

۱ آذر

۴۵۰ میلیارد

تومان فروش در یک روز

۹ آذر

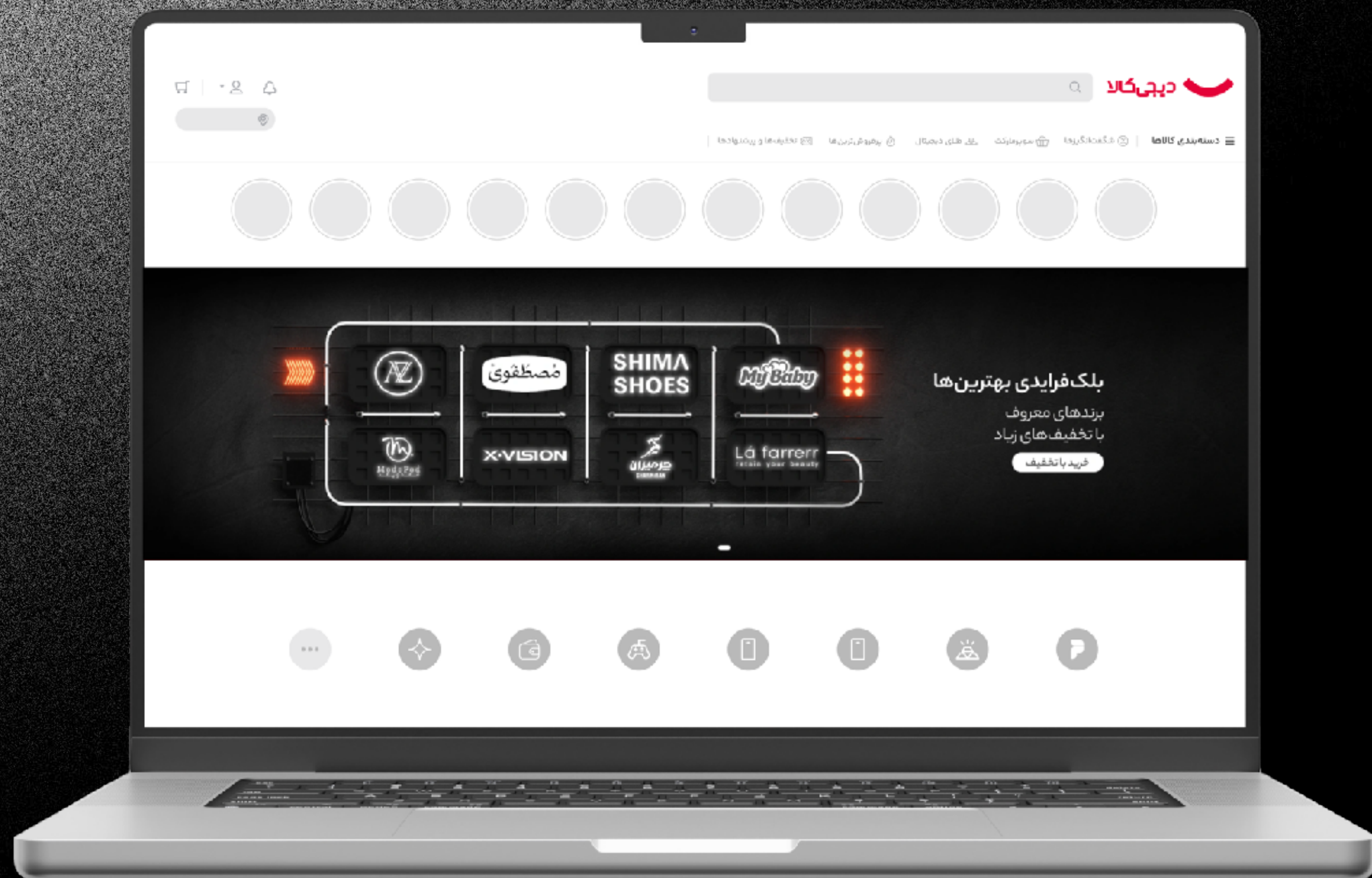
۱ میلیون کالا

خرید توسط کاربران

۹ آذر در ساعت ۱۲

۱,۱۳ میلیون نفر

همزمان در حال بازدید



مقایسه فروش ۱۰ روز بلک فرایدی با متوسط فروش در ۱۰ روز ابتدای هرماه و کمپین خرید سرماه است.

کالای سوپرمارکتی

MyBaby

۱۳۸%

رشد فروش ریالی

۱۳۳%

رشد فروش تعدادی

بیشترین سفارش در
طول سال ۱۴۰۳ در
روز دوم کمپین

کالای سوپرمارکتی

مُصطفوی®

۲۶۵%

رشد فروش ریالی

۲۹۷%

رشد فروش تعدادی

۱۸۰%

رشد فروش در کمپین
به نسبت ۸ ماه گذشته

مقایسه فروش ۱۰ روز بلک فراییدی با متوسط فروش در ۱۰ روز ابتدای هرماه و کمپین خرید سرماه است.

سلامت و زیبایی

Lá farrerr
retain your beauty

۳۶۶%

رشد فروش ریالی

۴۵۸%

رشد فروش تعدادی

۷۰%

بالا تر از هدف فروش
ریالی در ۱۰ روز کمپین

لوازم خانگی برقی

X·VISION

۹۲%

رشد فروش ریالی

۸۱%

رشد فروش تعدادی

۱۷۹%

رشد فروش در
دسته بندی یخچال فریزر

مقایسه فروش ۱۰ روز بلک فرایدی با متوسط فروش در ۱۰ روز ابتدای هرماه و کمپین خرید سرماه است.

مدوپوشاک



۹۴۸%

رشد فروش ریالی

۱۰۴۸%

رشد فروش تعدادی

مدوپوشاک



۳۳۱%

رشد فروش ریالی

۳۲۸%

رشد فروش تعدادی

مقایسه فروش ۱۰ روز بلک فرایدی با متوسط فروش در ۱۰ روز ابتدای هرماه و کمپین خرید همراه است.

طلاوزیورآلات



۱۳۶%

رشد فروش ریالی

۷۰%

رشد فروش تعدادی

طلاوزیورآلات



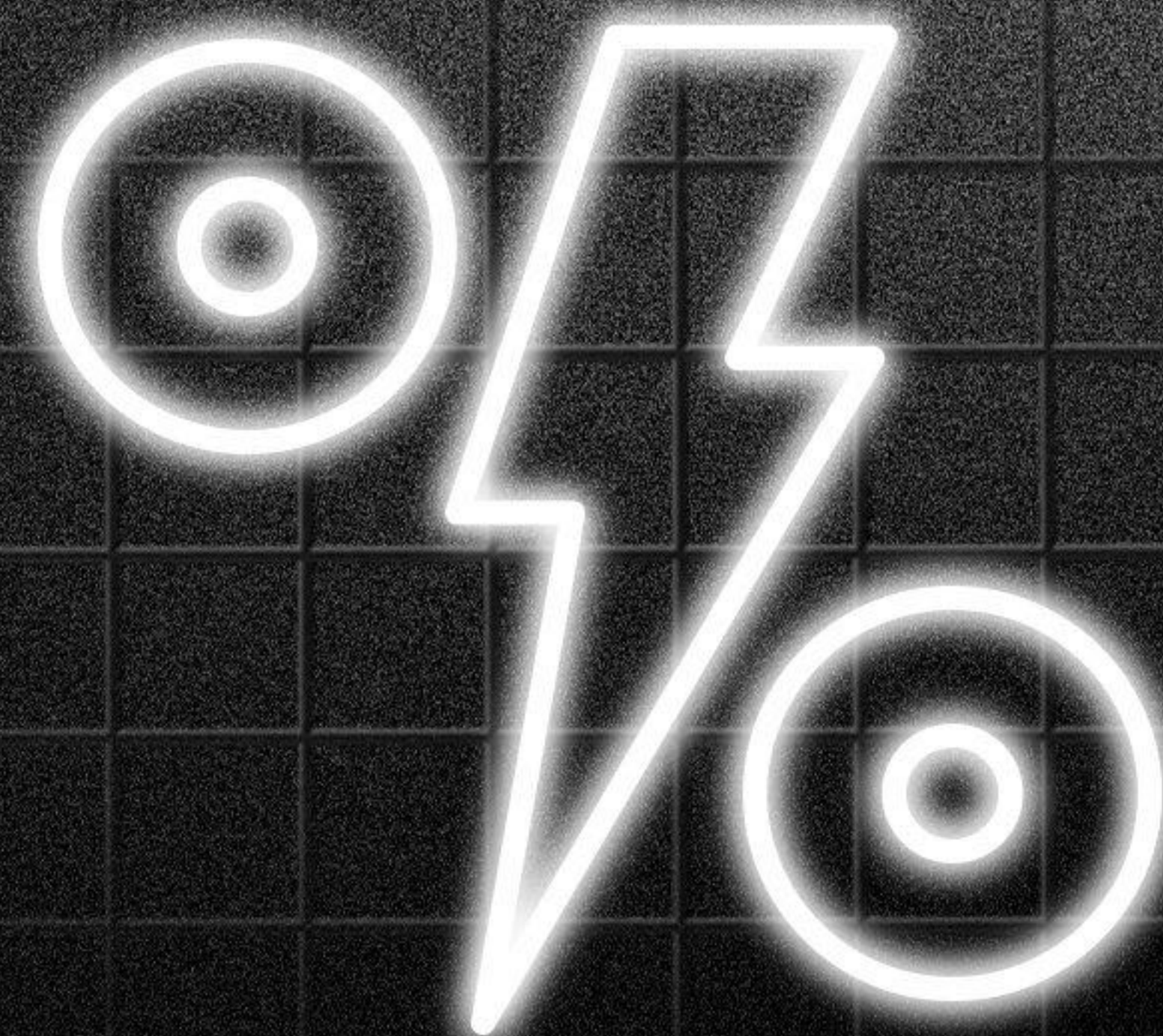
AMIN ZAR

۱۰۰%

رشد فروش ریالی

۱۴۰%

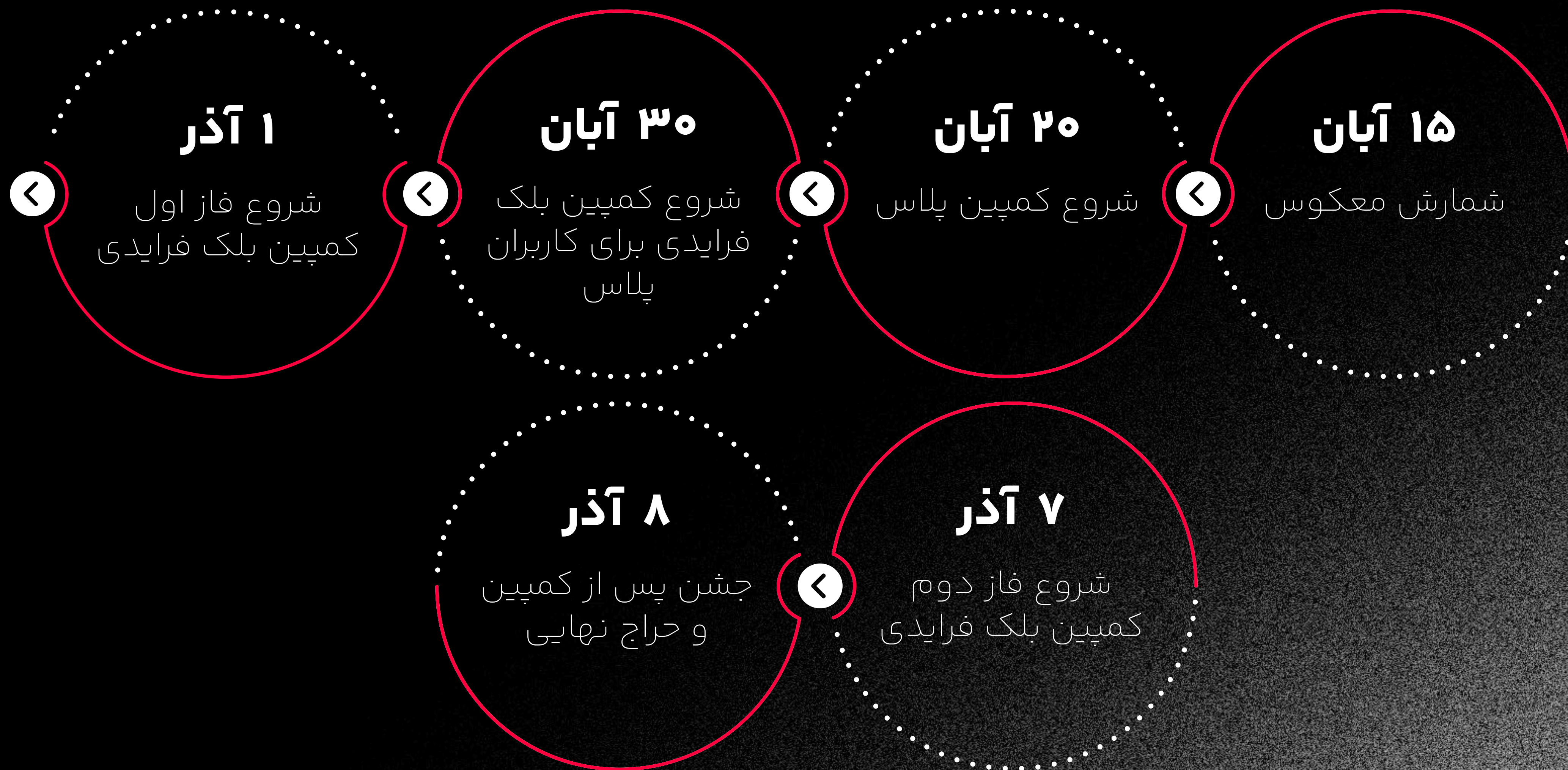
رشد فروش تعدادی



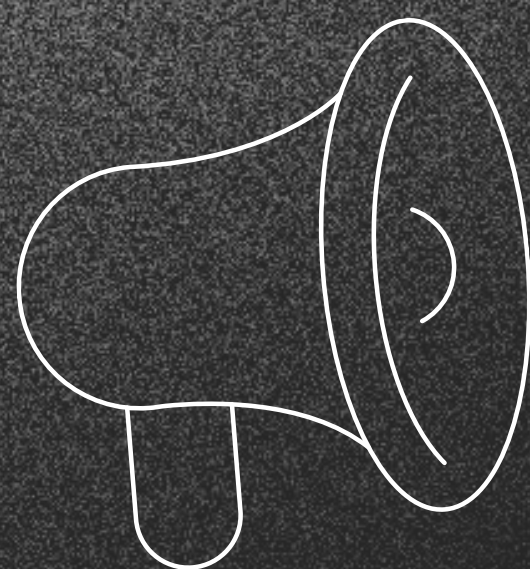
کمپین بِلک فرایِدی

1304



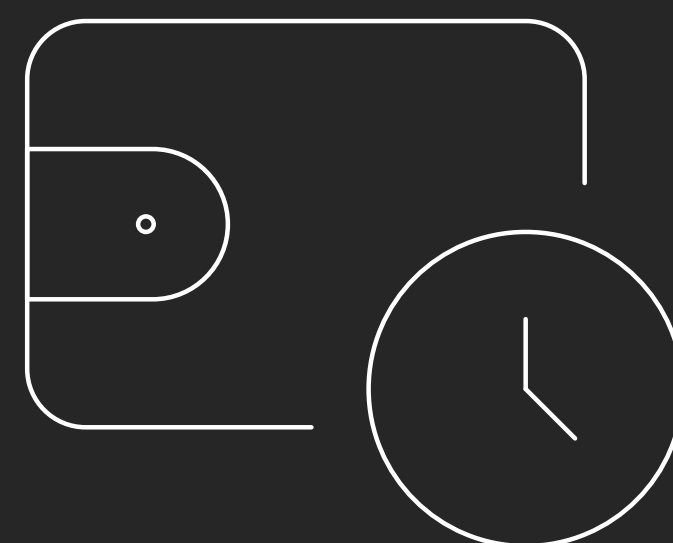


رسانه‌ها



- یوتیوب
- بیلبورد
- شبکه‌های اجتماعی
- E-CRM
- CPC
- TVC

خرید اقساطی



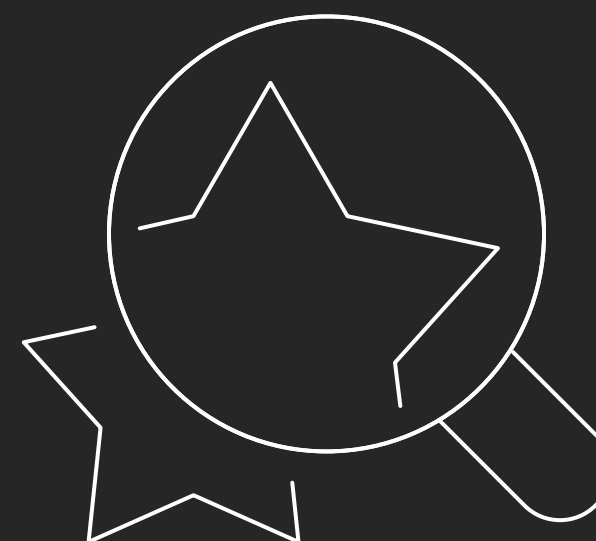
- پرداخت یک مرحله‌ای
- پرداخت چهار مرحله‌ای

طرح استان‌ها (۹ شهر)



- ارسال رایگان و بیلبورد

طرح تعامل با کاربر



- شکار گنج



در این بازی تعاملی، کاربران می‌توانند از **۱ میلی‌گرم تا چند گرم طلا** برنده شوند. مکانیزم به این صورت است که در **ساعت‌های مشخص** بازی شروع می‌شود و کاربران باید در تصاویر سایت جستجو کرده و **کد ووچر طلا** را پیدا کنند.

برای **مشتریان جدید** تعدادی جایگاه اختصاصی در نظر گرفته شده که تنها آن‌ها امکان شرکت در آن را دارند. پیام کلیدی کمپین این است که:

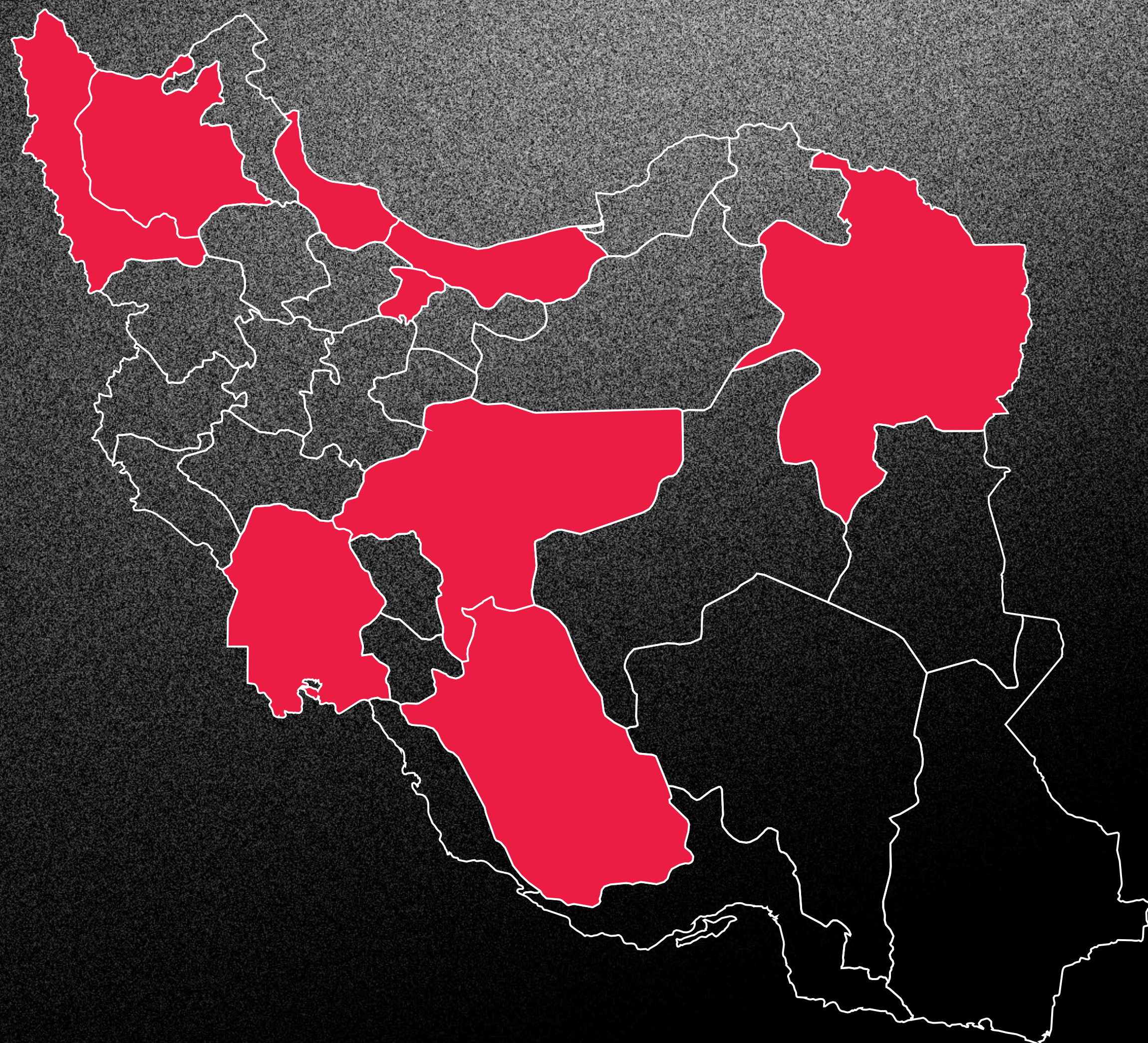
«دیجی‌کالا ۱ کیلو طلا به مشتریان خود جایزه می‌دهد.»

طرح استان‌ها

در بلک فراییدی امسال، تمرکز اصلی استراتژی بر جذب مشتریان جدید و گسترش سهم بازار در شهرستان‌ها است. در استان‌های زیر پیلبورد خواهیم داشت:

- البرز
- اصفهان
- خراسان رضوی
- مازندران
- شیراز
- گیلان
- خوزستان
- تبریز
- ارومیه

این طرح صرفاً جهت اطلاع رسانی کمپین بلک فرایدی دیجی کالا است و شامل طرح اسپانسرشیپ نیست.



بسته‌های تبلیغاتی

بلاک فراییدی



Services	Note	Exposure	Duration (Days)
Circle Badge	یک روز	100%	1
Amazing Slider	یک روز	100%	1
HP Slider	درج لوگو برندهای اسپانسر روی بنر اسلایدر	50%	10
CP Slider	تخصیص یک بنر در صفحه سوپرمارکت	100%	10
Sponsored Search Keyword	تخصیص ۲ کلمه به دو دسته‌بندی	100%	10
Popular Brand	درج لوگو در بخش محبوب‌ترین برندها در صفحه اصلی دیجی‌کالا	100%	10
SMS	-	600,000	-
App Push	-	500,000	-
Watch Now, Buy Now	ساخت ۳ ویدئو unbox برای سه محصول برند	3	-
Mag Article	انتشار ۳ مقاله مرتبط با برند با قابلیت Index شدن	100%	-
Article DKP Placement	درج لینک محصولات برند در ۵ مقاله پربازدید	-	10
Social	استوری	2	-
Post	نمایش لوگوی برند در پک شات ویدئو	1	-
Pre Roll / Paid	۶ میلیون بازدید در آپارات	6,000,000	-
CPC / Paid	۲۰ هزار کلیک	20,000	-
Influencer Marketing / Paid	تبلیغ محصولات برند توسط یک اینفلوئنسر ماکرو	5	-
Engagement Plan	شانس خرید از برند اسپانسر دو برابر خواهد شد	-	10
Campaign Main Landing	تخصیص یک بنر یا کروسل در لندینگ اصلی کمپین	-	10
Brand Landing	تخصیص یک بنر یا کروسل در لندینگ	-	10
Offline Supermarket Light box	ابعاد ۱۴۷ در ۲۸۰	100%	30
Offline Supermarket Light box	ابعاد ۱۸۰ در ۳۰۰	100%	30
Offline Supermarket Video Wall	پخش ویدئو تبلیغاتی برند در فروشگاه فیزیکی سوپرمارکت دیجی کالا	-	7
Total (IRT)			8,000,000,000
Total After Discount (IRT)			6,000,000,000

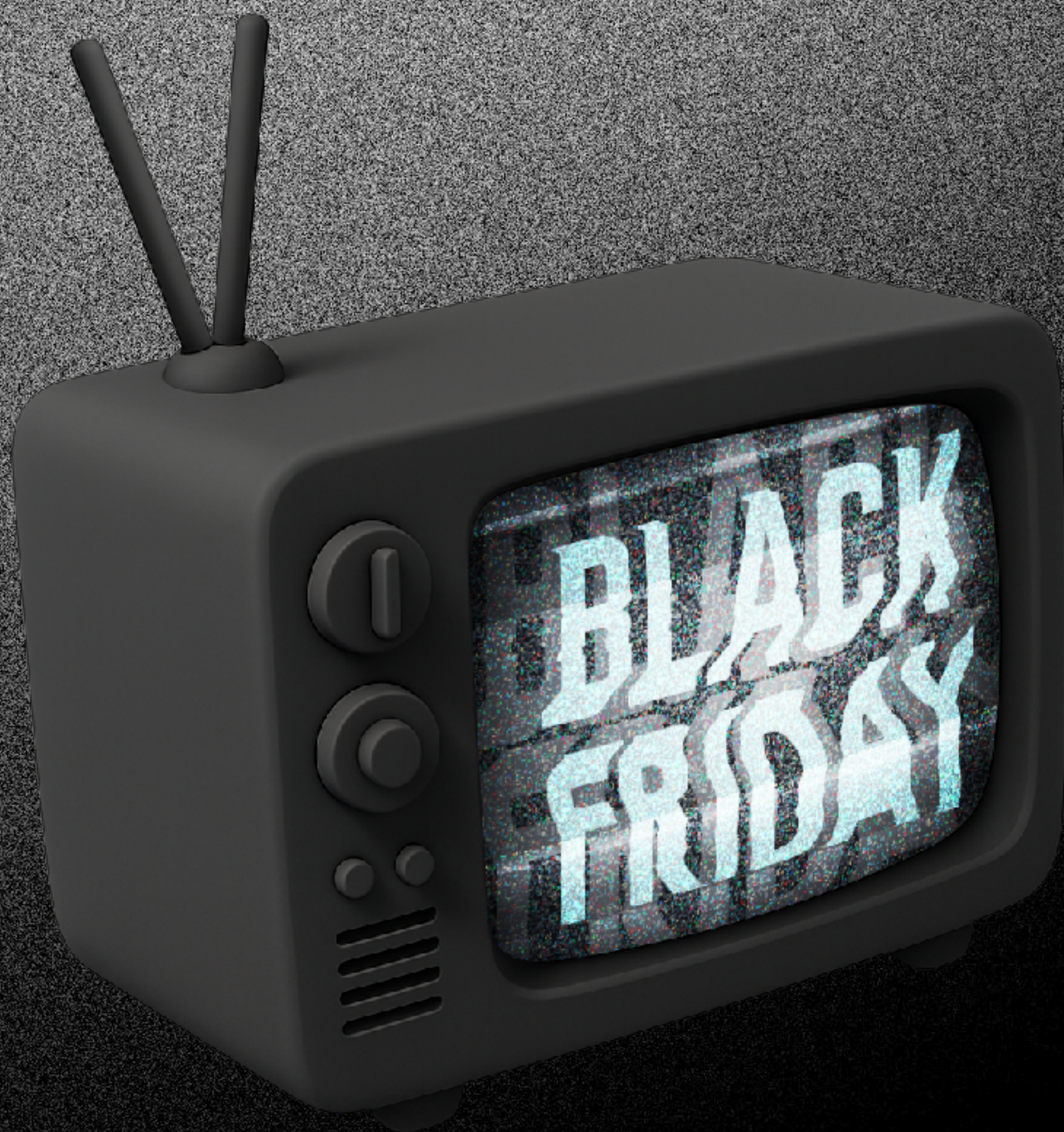
Services	Note	Exposure	Duration (Days)
Amazing Slider	یک روز	100%	1
HP Slider	درج لوگو برندهای اسپانسر روی بنر اسلایدر	50%	7
CP Slider	تخصیص یک بنر در صفحه سوپرمارکت	100%	7
Sponsored Search Keyword	تخصیص یک کلمه به یک دسته‌بندی	100%	7
SMS	-	400,000	-
App Push	-	300,000	-
Watch Now, Buy Now	ساخت ۲ ویدئو unbox برای دو محصول برند	2	-
Mag Article	انتشار ۲ مقاله مرتبط با برند با قابلیت Index شدن	2	-
Article DKP Placement	درج لینک محصولات برند در ۳ مقاله پربازدید	3	7
Social	استوری	1	-
Post	نمایش لوگوی برند در پک شات ویدئو	1	-
Pre Roll / Paid	۳ میلیون بازدید در آپارات	3,000,000	-
CPC / Paid	۱۰ هزار کلیک	10,000	-
Influencer Marketing / Paid	تبلیغ محصولات برند توسط یک اینفلوئنسر ماکرو	3	-
Engagement Plan	شانس خرید از برند اسپانسر دو برابر خواهد شد	-	7
Campaign Main Landing	تخصیص یک بنر یا کروسل در لندینگ اصلی کمپین	-	7
Brand Landing	تخصیص یک بنر یا کروسل در لندینگ	-	7
Offline Supermarket Light box	ابعاد ۱۴۷ در ۲۸۰	100%	30
Offline Supermarket Light box	ابعاد ۱۸۰ در ۳۰۰	100%	30
Total (IRT)			5,000,000,000
Total After Discount (IRT)			4,000,000,000

Services	Note	Exposure	Duration (Days)
HP Slider	درج لوگو برندهای اسپانسر روی بنر اسلایدر	50%	7
CP Slider	تخصیص یک بنر در صفحه سوپرمارکت	100%	7
SMS	-	200,000	-
App Push	-	150,000	-
Watch Now, Buy Now	ساخت یک ویدئو unbox برای یک محصول برند	1	-
Mag Article	انتشار یک مقاله مرتبط با برند با قابلیت Index شدن	1	-
Article DKP Placement	درج لینک محصولات برند در یک مقاله پربازدید	1	7
Social	استوری	1	-
Post	نمایش لوگوی برند در پک شات ویدئو	1	-
Pre Roll / Paid	یک میلیون بازدید در آپارات	1,000,000	-
CPC / Paid	۵ هزار کلیک	5,000	-
Campaign Main Landing	تخصیص یک بنر یا کروسل در لندینگ اصلی کمپین	-	7
Offline Supermarket Light box	ابعاد ۱۴۷ در ۲۸۰	100%	30
Offline Supermarket Light box	ابعاد ۱۸۰ در ۳۰۰	100%	30
Total (IRT)			2,500,000,000
Total After Discount (IRT)			2,000,000,000

تبلیغات تلویزیونی کمپین بلک فرایدی

۱۴۰۴





بلک فرایدهی امسال فقط یک کمپین فروش نیست؛ یک موج رسانه‌ای است با **بیش از ۳۴۰۰ اسپات تلویزیونی در ۱۰ روز**، که تمام نگاه‌ها را به خود می‌کشانند. در این بازه، برندهایی که در کنار ما قرار می‌گیرند، در قلب پرمخاطب‌ترین کمپین سال می‌درخشند.

مشارکت رسانه‌ای برای حداکثر دیده شدن

در این مدل، هر برند بر اساس بودجه‌ی خود، از میان بسته‌های مشارکت تلویزیونی انتخاب می‌کند و دیجی‌کالا با **مشارکت ۴۰٪ در بودجه پخش برند**، میزان نمایش تلویزیونی را چندبرابر می‌کند.

تیزر هر برند با قالب یکپارچه‌ی کمپین بلک فرایدهی ساخته می‌شود، اما محتوای آن بر اساس **ویژگی‌های برند، محصولات و تخفیف‌های اختصاصی** خود شما طراحی می‌گردد تا بالاترین میزان نمایش و یادآوری برند را رقم بزند و بیشترین تاثیر را داشته باشد.



ترکیب قدرت تلویزیون و دقت رسانه‌های دیجیتال

- مشارکت مستقیم دیجی کالا در پخش به میزان ۴۰٪ بودجه برند
- بیش از **۳۴۰۰ اسپات** پخش در **۱۰ روز**
- تیزر اختصاصی رایگان در قالب کمپین بلک فرایدی
- بهره‌مندی از حداکثر پخش تشویقی صدا و سیما، فراتر از تعرفه سازمان صدا و سیما
- طراحی برنامه پخش اختصاصی متناسب با هدف و هویت هر برند

برای برندهایی که می‌خواهند نخستین حضور تلویزیونی خود را با اطمینان و بازده بالا تجربه کنند. ترکیب هوشمندانه‌ی هزینه کنترل‌شده با بیشترین بازده پخش و مزایای کامل کمپین بلک فرایدی.

6,000,000,000	سرمایه گذاری برند
2,400,000,000	مشارکت رسانه‌ای دیجی‌کالا ادز

150%	درصد اضافه پخش رایگان
55000%	درصد تعرفه پخش صدا و سیما

21,000,000,000	بودجه پخش ریالی
322,335,000,000	پخش ویژه بلک فرایدی
11,893,335,000,000	مجموع تعرفه پخش پکیج در صدا و سیما
480	تعداد اسپات پخش حدودی

* قیمت‌ها به تومان است
* تعداد اسپات بر اساس یک کنداکاتور نرمال محاسبه شده است. بر اساس مخاطب برند و میزان پخش در طبقات بالاتر ممکن است این تعداد اسپات کمتر یا بیشتر شود.

برای برندهایی که هدفشان جلب توجه در اوج هیاهوی
بلک فرایدی است.
پخش گسترده در ساعات طلایی، ترکیب آنتن تلویزیونی
با فضای دیجیتال و مزایای ویژه‌ی آنسایت دیجی‌کالا ادز.

10,000,000,000	سرمایه گذاری برند
4,000,000,000	مشارکت رسانه‌ای دیجی‌کالا ادز

150%	درصد اضافه پخش رایگان
55000%	درصد تعرفه پخش صدا و سیما

35,000,000,000	بودجه پخش ریالی
537,225,000,000	پخش ویژه بلک فرایدی
19,822,225,000,000	مجموع تعرفه پخش پکیج در صدا و سیما
800	تعداد اسپات پخش محدودی

* قیمت‌ها به تومان است
* تعداد اسپات بر اساس یک کنداکاتور نرمال محاسبه شده است. بر اساس مخاطب برند
و میزان پخش در طبقات بالاتر ممکن است این تعداد اسپات کمتر یا بیشتر شود.

برای برندهایی که نمی‌خواهند فقط دیده شوند، بلکه می‌خواهند با بیشترین حجم پخش در ذهن بمانند.

15,000,000,000	سرمایه گذاری برند
6,000,000,000	مشارکت رسانه‌ای دیجی‌کالا ادز

150%	درصد اضافه پخش رایگان
55000%	درصد تعرفه پخش صدا و سیما

52,500,000,000	بودجه پخش ریالی
805,837,500,000	پخش ویژه بلک فرایدی
29,733,337,500,000	مجموع تعرفه پخش پکیج در صدا و سیما
1200	تعداد اسپات پخش حدودی

* قیمت‌ها به تومان است

* تعداد اسپات بر اساس یک کنداکاتور نرمال محاسبه شده است. بر اساس مخاطب برند و میزان پخش در طبقات بالاتر ممکن است این تعداد اسپات کمتر یا بیشتر شود.

مراحل ثبت سفارش:



* برنامه پخش توسط تیم رسانه‌ای دیجی کالا طراحی می‌شود و شامل بهترین شبکه‌ها، برنامه‌ها و زمان‌های طلایی است.

در روزی که همه می‌فروشند، برند شما می‌تواند در ذهن‌ها بماند.

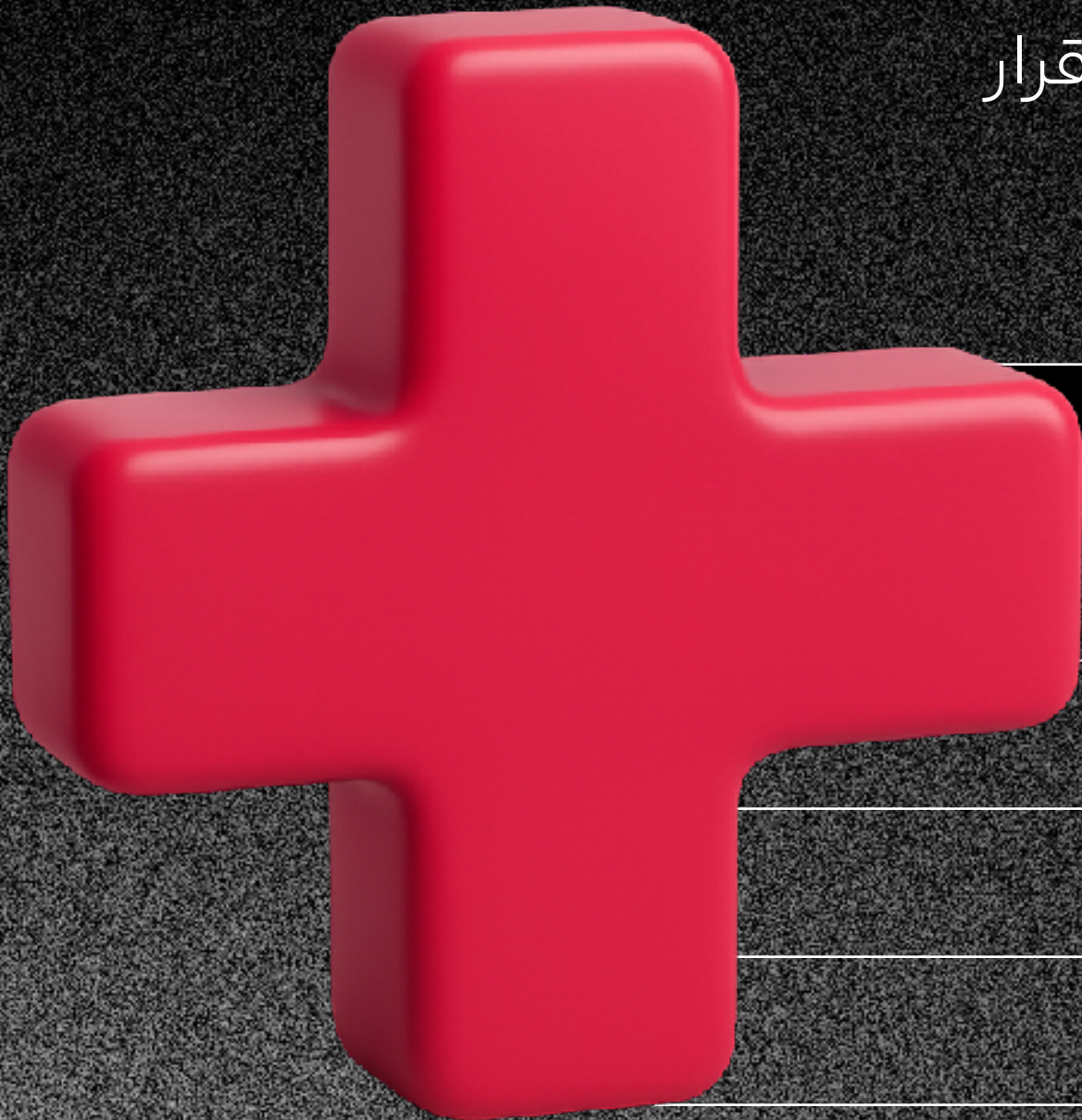
بلک فرایدی فقط زمان تخفیف نیست؛ زمان ساختن جایگاه برند در ذهن میلیون‌ها بیننده است. با پیشنهاد تلویزیونی دیجی کالا ادز، برند خود را در جریان بزرگ‌ترین رویداد تبلیغاتی سال، در مرکز توجه مخاطبان قرار دهید.

پیشنهادهای ویژه دیجی کالا



Services	Note	Exposure	Duration (Days)
TVC	بسته شماره یک (اسلاید شماره ۲۲)	-	-
Amazing Slider	یک روز	100%	1
HP Slider	درج لوگو برندهای اسپانسر روی بنر اسلایدر	50%	7
CP Slider	تخصیص یک بنر در صفحه سوپرمارکت	100%	7
Sponsored Search Keyword	تخصیص یک کلمه به یک دسته بندی	100%	7
SMS	-	400,000	-
App Push	-	300,000	-
Watch Now, Buy Now	ساخت ۲ ویدئو unbox برای دو محصول برند	2	-
Mag Article	انتشار ۲ مقاله مرتبط با برند با قابلیت Index شدن	2	-
Article DKP Placement	درج لینک محصولات برند در ۳ مقاله پربازدید	3	7
Social	استوری	1	-
Post	نمایش لوگوی برند در پک شات ویدئو	1	-
Pre Roll / Paid	۳ میلیون بازدید در آپارات	3,000,000	-
CPC / Paid	۱۰ هزار کلیک	10,000	-
Influencer Marketing / Paid	تبلیغ محصولات برند توسط یک اینفلوئنسر ماکرو	3	-
Engagement Plan	شانس خرید از برند اسپانسر دو برابر خواهد شد	-	7
Campaign Main Landing	تخصیص یک بنر یا کروسل در لندینگ اصلی کمپین	-	7
Brand Landing	تخصیص یک بنر یا کروسل در لندینگ	-	7
Offline Supermarket Light box	ابعاد ۱۴۷ در ۲۸۰	100%	30
Offline Supermarket Light box	ابعاد ۱۸۰ در ۳۰۰	100%	30
Offline Supermarket Video Wall	پخش ویدیو تبلیغاتی برند در فروشگاه فیزیکی سوپرمارکت دیجی کالا	-	7
Total After Discount (IRT)			10,000,000,000

با خرید بسته پیشنهاد ویژه دیجی کالا، علاوه بر دریافت تخفیف ۳,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان، سرویس های تبلیغاتی زیر نیز به صورت رایگان در اختیار برند شما قرار خواهد گرفت.



زمان	سرویس های رایگان
یک سال	صفحه برند اختصاصی
یک سال	داشبورد تحلیل داده ها
یک ماه	اسلایدر در صفحه سوپرمارکت
200,000	سرویس هدفمند ارسال پیام از طریق اپ پوش

THANK YOU

