

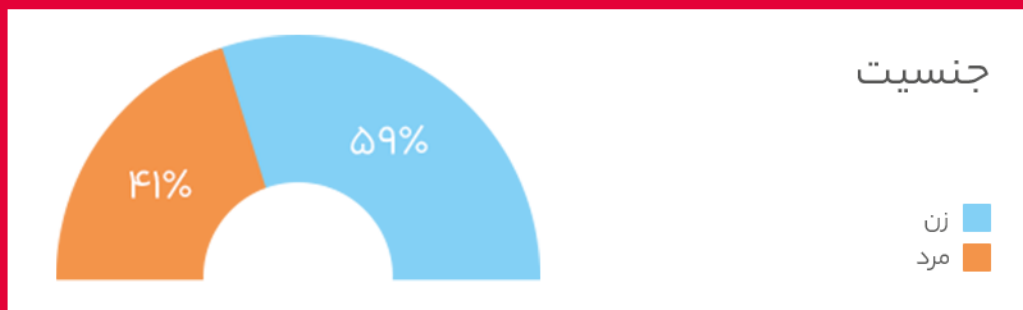
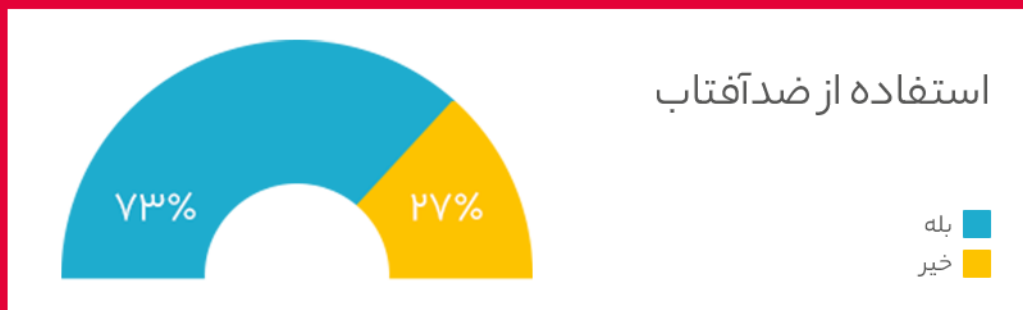
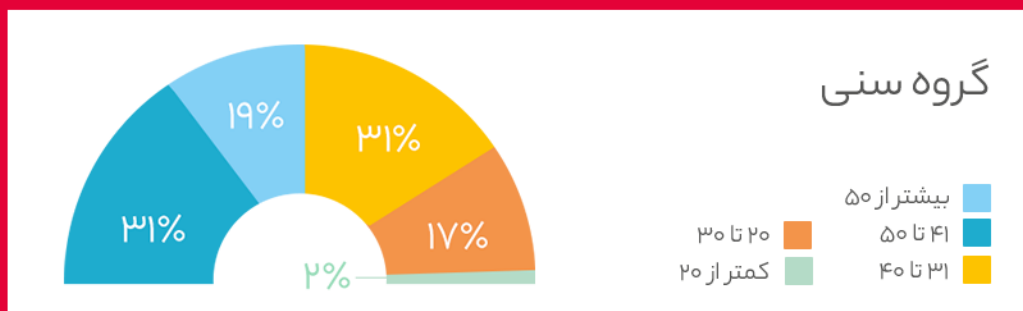
بینش بازار درباره
ضد آفتاب



رفتار
مصرف کنند

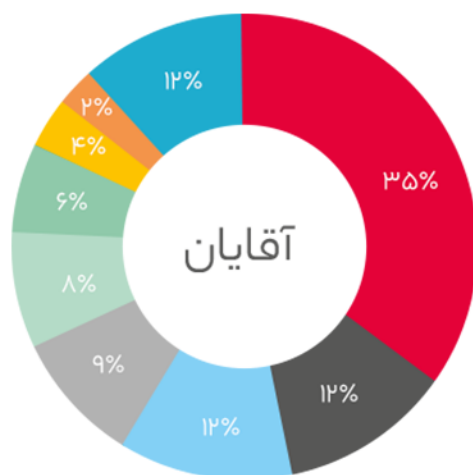
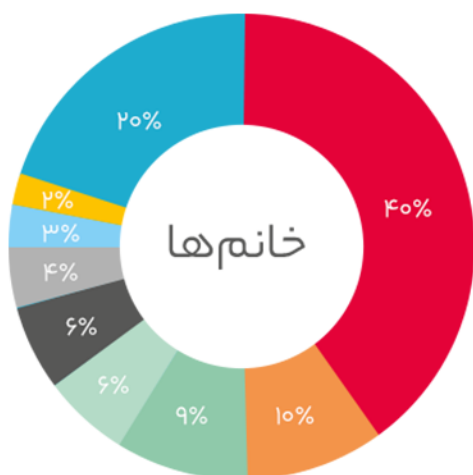
مروری بر جامعه آماری

نتایج نظرسنجی انجام شده با حضور ۵۰۰ نفر از کاربران فعال دیجی کالا نشان می‌دهد که بیش از ۷۰٪ از شرکت‌کنندگان، مصرف‌کننده کرم ضد آفتاب هستند.





برندهای محبوب کاربران



مای

الارو

لافارر

سینره

سایر

درماتیپیک

سان سیف

آردن

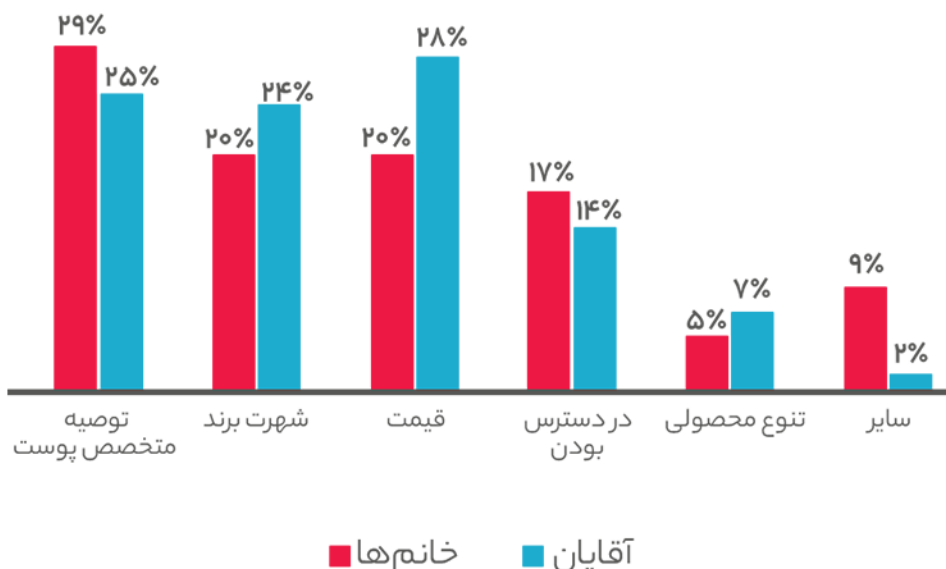
پرایم



مهم‌ترین عوامل در انتخاب برند

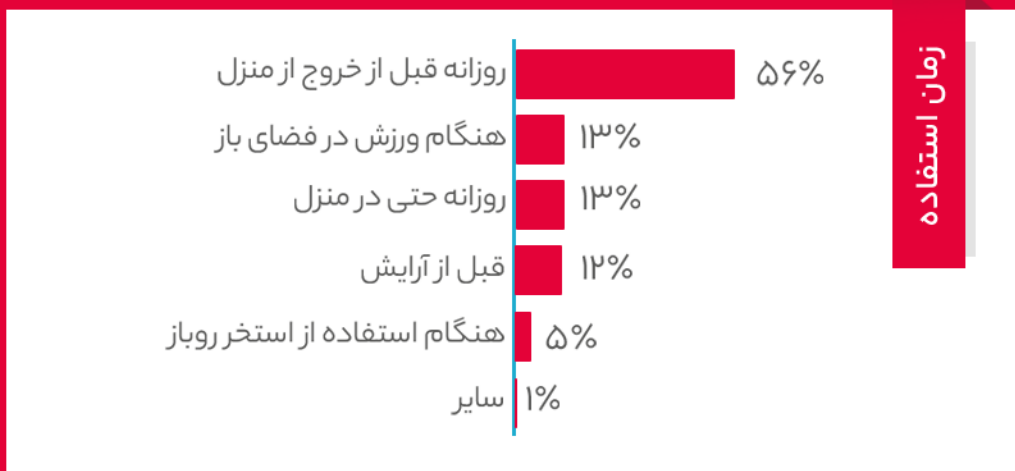
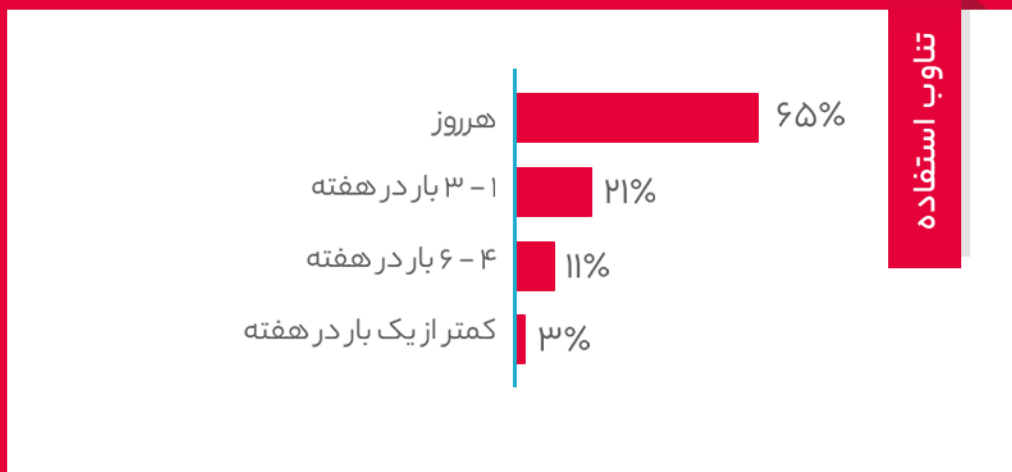
توصیه متخصص پوست، مهم‌ترین معیار انتخاب برند برای زنان است. در حالی که، مردان بیش از هر چیز به قیمت توجه می‌کنند و آن را اصلی‌ترین عامل در انتخاب برند ضدآفتاب می‌دانند.

فاکتورهای تاثیرگذار



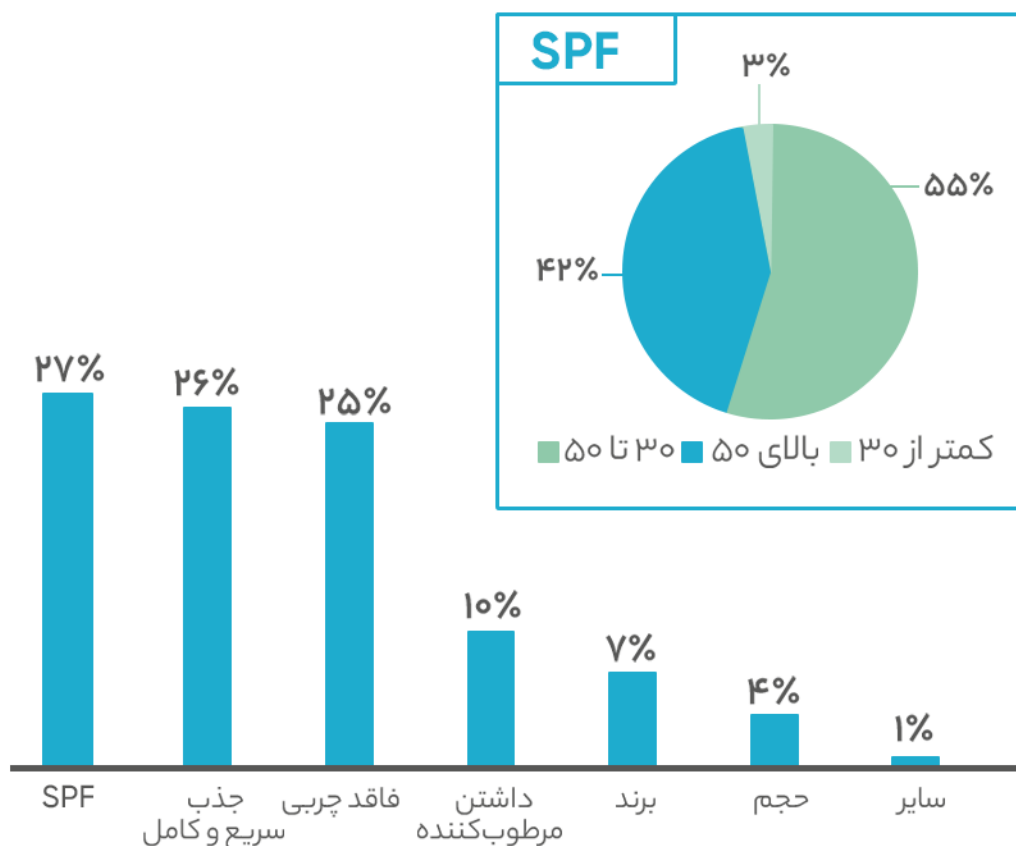
موقعیت‌های استفاده از ضدآفتاب

۶۵٪ از شرکت‌کنندگان نظرسنجی به صورت روزانه از کرم ضدآفتاب استفاده می‌کنند، که نشان‌دهنده‌ی آگاهی بالای مصرف‌کنندگان از اهمیت مراقبت از پوست است. همچنین، ۱۳٪ حتی در فضاهای بسته نیز از ضدآفتاب استفاده می‌کنند.



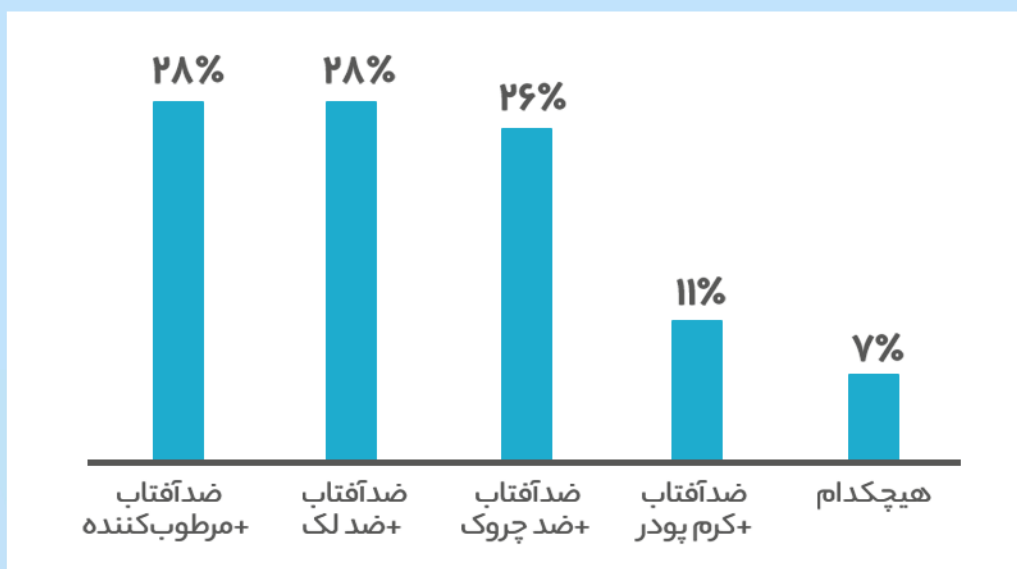
مهم‌ترین معیارهای خرید

پاسخ‌دهندگان بیشترین اهمیت را به SPF، جذب سریع و فاقد چربی بودن کرم می‌دهند. بیش از نیمی از شرکت‌کنندگان، داشتن SPF بین ۳۰ تا ۵۰ را گزینه‌ای مطلوب و کاربردی عنوان کرده‌اند.



کرم ضد آفتاب ایده آل از دید مصرف کنندگان

بیش از ۹۵٪ از پاسخ دهندگان اعلام کردند که ترجیح می دهند کرم ضد آفتابشان دارای خواص مرطوب کنندگی، ضد لک یا ضد چروک نیز باشد. این نشان می دهد که کارکردهای چندگانه، نقش مهمی در انتخاب محصول دارند.



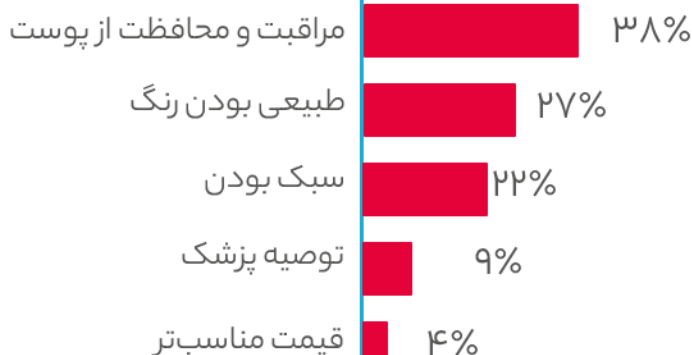
جایگزینی کرم‌های آرایشی با ضد آفتاب رنگی

حدود ۷۸٪ از خانم‌ها در این تحقیق، کرم ضد آفتاب را به جای کرم‌های آرایشی انتخاب کرده‌اند.

جایگزینی کرم آرایشی با ضد آفتاب

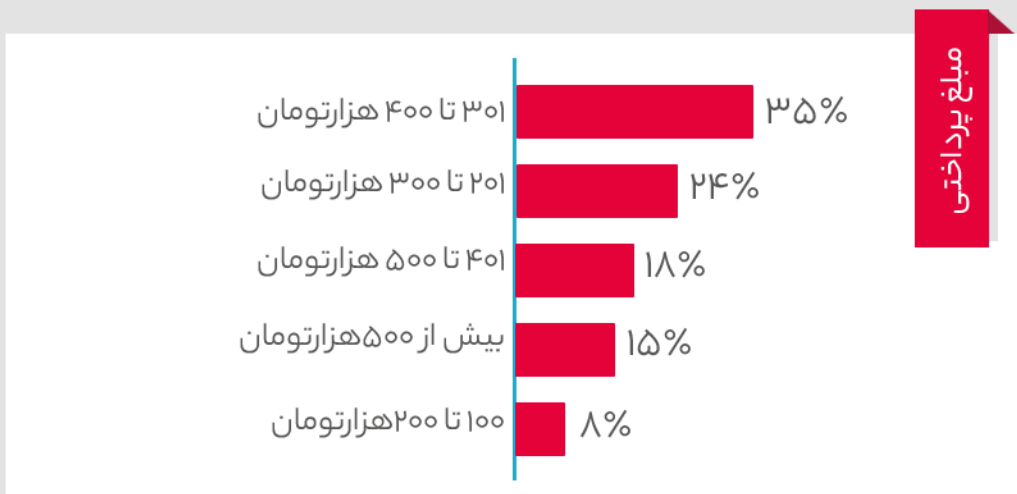
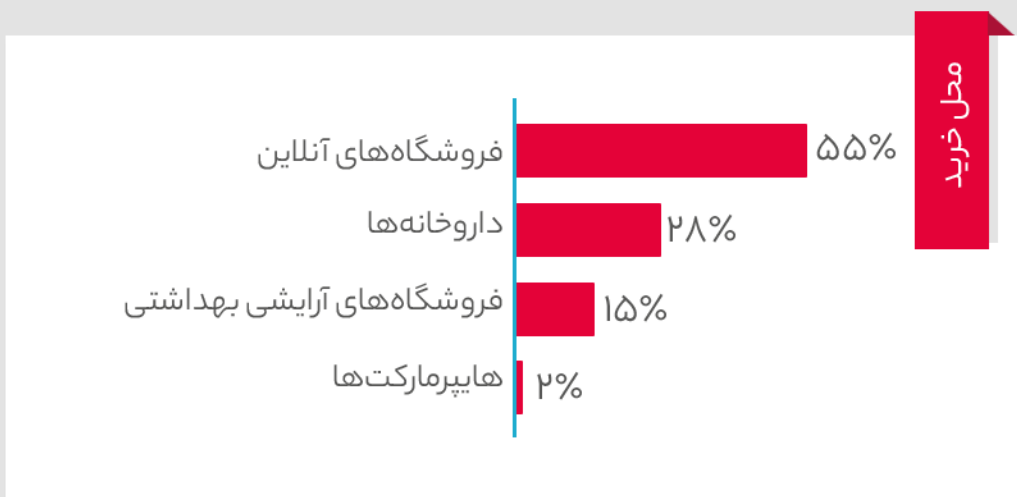


دلیل جایگزینی



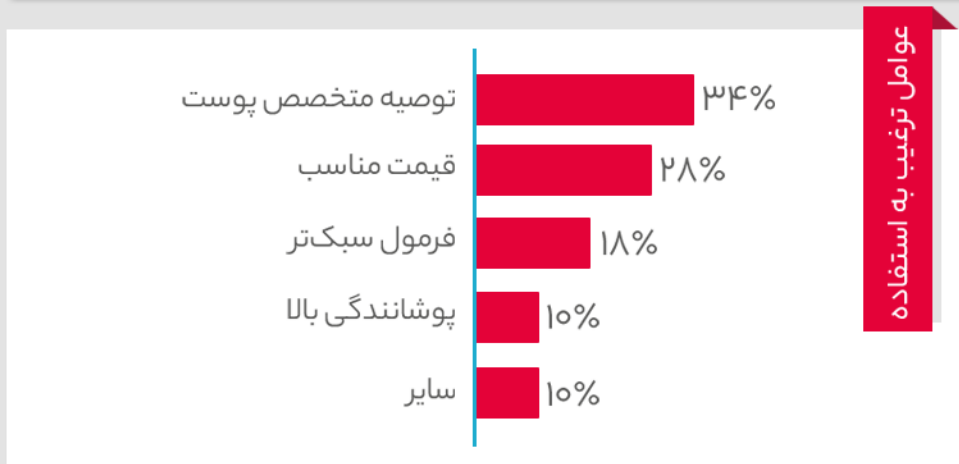
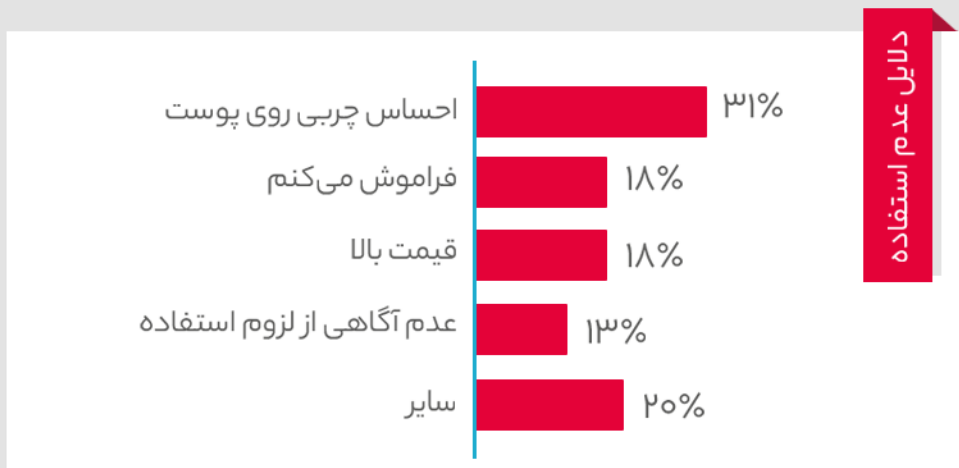
کاتال‌های خرید و قیمت‌های رایج

با توجه به افزایش تمایل به خرید آنلاین، بیش از نیمی از پاسخ‌دهندگان در این مطالعه اعلام کردند که کرم ضدآفتاب خود را از فروشگاه‌های اینترنتی تهیه می‌کنند.



دلیل‌های «نه» به ضدآفتاب

افرادی که از کرم ضدآفتاب استفاده نمی‌کنند، عمدتاً به دلیل نارضایتی از حس وجود یک لایه اضافی روی پوست، ترجیح می‌دهند آن را کنار بگذارند. با این حال، این گروه در صورت توصیه متخصص پوست یا استفاده از محصول با بافت سبک‌تر، احتمالاً به استفاده ترغیب خواهند شد.



**برای دریافت گزارش کامل،
با ما در تماس باشید.**



digikala

تیم بینش بازار دیجی کالا